

WEBMASTER

NEWSLETTER

Vorwort

Nach zwei guten Affiliate-Newsletter-Ausgaben ist in dieser Woche der Webmaster-Newsletter an der Reihe. Was nicht bedeutet das hier gar kein Affiliate-Marketing drin vorkommt.

Zu Beginn möchte ich um Entschuldigung bitten, wieder keine Links auf target="_blank" zu haben. Öffnet euch die Links bitte manuell im neuen Fenster.

Vielen Dank und viel Spaß beim lesen!

THEMENÜBERBLICK

Inhalte der aktuellen Ausgabe.

eisy.eu kompakt

Seite 3 - wer nicht wirbt, stirbt
Seite 3 - eisy.net bleibt als Archiv
Seite 3 - Mindmaps online erstellen
Seite 3 - Desktop-Tools die ich benutze

An anderer Stelle

Seite 4 - seo.AT: 1 Jahr & 1.500 Follower
Seite 4 - Google Places, KPIs und Ziele
Seite 5 - Subpage Penalty
Seite 5 - Pretty Link Plugin
Seite 5 - Springer kauft Sohomint
Seite 5 - Analytics: eigene Aufrufe nicht tracken
Seite 5 - Google Chrome lädt Seiten bald vor

SEOlytics EXKLUSIV Seite 6

Software

Seite 7 - Snagit v1 für Mac
Seite 7 - Flip Book CMS
Seite 7 - SEO Traffic Booster Test & Gewinnspiel

Affiliate & Co.

Seite 8 - satte 25% Provision: weißes iPhone 4

Gutes alle für Leser

Seite 9 - 3 x Snagit Lizenz zu gewinnen
Seite 9 - 13 % rabenschwarz Gutschein
Seite 9 - 100 Euro Podcast Profi Gutschein

In eigener Sache

Seite 10 - Impressum

eisy.eu kompakt

Wer nicht wirbt, stirbt!

In Zukunft wird der Newsletter immer eine Seite „eisy.eu kompakt“ besitzen. Diese Seite möchte ich im Stil eines echten Newsletters nutzen um meine Beiträge im Blog zu bewerben, sowie auf die eine oder andere Sache rund um meine Wenigkeit aufmerksam zu machen. Im weiteren Verlauf des Newsletters geht es dann wie gewohnt um sämtliche Themen im Bereich Webworking, Blogging, Affiliate-Marketing etc.

eisy.net bleibt als Archiv

Die Ruhe auf eisy.net in den letzten Monaten ist nicht zu übersehen. Der Weblog mit vielen Themen rund ums Affiliate-Marketing wird in Zukunft als Archiv bestehen bleiben. Die Aktivitäten meinerseits jedoch werden komplett auf eisy.eu gelenkt. Die Auslagerung der vielen Einsteiger-Themen war damals gut. Jedoch bin ich nun an einem Punkt, wo ich Affiliate-Themen auf eisy.eu als besser aufgehoben ansehe. Die letzte Umfrage rund um Affiliate-Marketing zeigte mir anhand der Teilnehmer auch, dass hier Interesse seitens der Leser vorliegt.

Web: www.eisy.net

Mindmaps online erstellen

Blogbeiträge, Newsletter und manchmal auch ganze Websites erstelle ich mit der Unterstützung von Mindmaps. In der Vergangenheit setzte ich hierfür Programme wie Xmind und Freemind ein. Da ich aber immer weiter meine Tools ins Web verlagere und so weit es geht alle Aufgaben auch direkt darüber erledige, musste ich mich von diesen Tools trennen. Heute benutze ich - zufrieden - das Angebot von mindmeister.com/de/ und habe dieses in einem Blogbeitrag letzte Woche vorgestellt. Wer mag, schaut ihn sich einfach mal an.

Web: <http://www.eisy.eu/mindmaps-erstellen-mit-mindmeister/>

Data Becker - SEO Traffic Booster

Die Firma Data Becker brachte vor kurzer Zeit die neue Anwendung „SEO Traffic Booster“ auf den Markt. Ich habe die Gelegenheit genutzt und die Software am Release-Tag direkt mit einem kleinen Testbericht vorgestellt. Der (?) „SEO Traffic Booster“ ist eine Desktop-Anwendungen für Windows, kann ohne lokale Installation nicht verwendet werden und braucht dennoch eine Verbindung zum Web. Die Software eignet sich besonders für Einsteiger im Bereich Suchmaschinenoptimierung. Wer seine Website mit den Grundlagen der SEO aufstellen mag, ist mit den ca. 100,- Euro, einmalig, schnell am Ziel.

Wer bereits Tools wie SEOlytics, SISTRIX Toolbox, Xovi, WISE SEO Suite oder ähnliches benutzt und damit seine Rankings, Backlinks uvm. prüft, muss nicht unbedingt bei der Data Becker Software wegschauen, sollte aber überlegen ob sie sich wirklich eignet. Denn in der Regel ist man mit seinen Websites dann ja doch schon ein Stück weiter und hat die üblichen Grundlagen-Faktoren bereits berücksichtigt.

Web: <http://www.eisy.eu/data-becker-seo-traffic-booster-testbericht-1/>

Desktop-Tools die ich benutze

Neugierige Leser die gern neue Programme auf dem Desktop probieren, können sich ja mal anschauen welche Tools ich im Moment für meine Arbeiten einsetze. Eventuell gibt es ja ein Programm was jemanden gefällt. :-)

Web: <http://www.eisy.eu/lokal-installierte-tools-mit-denen-ich-arbeite/>

An anderer Stelle

Zwei Meilensteine bei SEO.at



Der Bedarf an aktuellen, schnellen und gebündelten Informationen ist in der deutschen SEO-Landschaft sehr hoch. Johannes hat mit der Domain seo.at damals einen guten Kauf gemacht und sein Konzept, schnell News zu SEO zu verbreiten, ist bisher voll aufgegangen. Jetzt haben zwei Ereignisse zu SEO.at stattgefunden und die den Bedarf beweisen.

1 Jahr SEO.at: Fast 1.300 Artikel wurden innerhalb des ersten Jahres verfasst. Respekt an dieser Stelle besonders an Simon, der fast alle Artikel auf SEO.at eingestellt hat. Wenn es auch nur kleine Teaser + eine kleine Kopie sind, so ist es in der Masse eine Menge Arbeit. Für uns als Leser eine Menge Erleichterung, denn wir bekommen alles gebündelt serviert. DANKE!

Web: <http://seo.at/2010/11/meta-ein-jahr-seo-at>

1.500 Follower @seoAT: Starke Leistung auch auf Twitter. Nur sieben Tage nach dem ersten Geburtstag sind auch an dieser Stelle die 1.500 Follower erreicht. Der nächste Meilenstein sollte dann bei 2.000 sein. Wenn es so weitergeht, sicher nicht weit weg.

Web: <http://twitter.com/#!/seoAT>

Du willst immer TOP Provisionen, die besten Deals zur besten Zeit? Jede Woche ein neuer TOP Deal bei affiliate deals - Deine wöchentliche Anlaufstelle für die besten Deals im Affiliate-Marketing!

www.affiliate-deals.de **Anzeige**

Google Places, KPIs und Ziele

Nach ca. 40 Minuten beginnt die SEO Inhouse Show in Folge 11 mit dem eigentlichen Thema. Was die vorherigen Minuten angeht, muss sich die Show jedoch nicht verstecken. Viel wurde über Google und die neuen Einblendungen in den Suchergebnissen gefachsimpelt. Woher kommen die Google Places Ergebnisse bzw. standen die Seiten die durch Places in den Ergebnissen oben stehen, auch vorher schon oben? Jens, Markus und Stargast ;-) Timo Aden nahmen sich spontan die Zeit, die Ergebnisse genauer unter die Lupe zu nehmen. Die Erkenntnis die sie daraus gewonnen haben, könnt ihr jederzeit in der aktuellen SEO Inhouse Show 11 erfahren.

Web: <http://www.radio4seo.de/seo-house-11-seo-kpis-und-zielerreichung>

Im Anschluss ging es wirklich um KPIs und Zielerreichung, ein Thema bei dem jeder genau hinhören sollte. Meiner persönlichen Meinung nach, war dies mindestens die zweitbeste Inhouse-Show die ich bisher hörte. Zugegeben, ich hörte erst ab der dritten Show mit.

Info: Heute, 11.11.2010 gibt es eine neue Ausgabe der Affiliate-MusixX auf Radio4SEO! Reinhören wer Affiliate-Marketing spannend findet!



Subpage Penalty - Mit Caffeine auf die Ersatzbank

Die Wirkung vom Linktext ist eines der Themen das in der Suchmaschinenoptimierung am häufigsten zu Diskussionen führt. Abseits von jeder prozentualen Wirkungserkenntnis, ist seit Google Caffeine auch die Gefahr für einen Subpage Penalty gestiegen. Oder? Frank aka Loewenherz konnte eine interessante Unterhaltung zu diesem Thema in Las Vegas führen. Welche Empfehlung er von der pubcon mit zurück bringt, erfahrt ihr und könnt ihr ausdiskutieren, im SEO-Scene.de Blog.

Web: <http://www.seo-scene.de/linkbildung/subpage-penalty-bei-identischen-keywords-in-backlinks-984.html>

Pretty Link Plugin für WP

In der Vergangenheit hatte ich über das Pretty Link Plugin bereits in Newslettern geschrieben. Meiner Meinung nach ist es eines der besten - wenn nicht sogar das beste - Plugins die es im Bereich „Affiliate-Links maskieren“ für WordPress überhaupt gibt. Ob via 307 oder per 301 Weiterleitung, ob direkt die Links auf nofollow oder dofollow, mit Pretty Link geht's fehlerfrei.

Es gibt verschiedene Gründe warum Affiliate-Links maskiert werden. Der wichtigste Grund jedoch ist NICHT Google oder eine andere Suchmaschine, sondern das eigene Tracking! Für Google ist es unerheblich, denn dort ist man wohl kaum zu blöd um maskierte Links zu erkennen. :-)

Ralf stellt das Pretty Link Plugin in seinem Blog vor und ich möchte euch darauf hinweisen.

Web: <http://www.bohncore.de/2010/11/10/affiliate-links-mit-dem-pretty-link-plugin-fuer-wordpress-maskieren/>

Gemeldet von Ralf: <http://www.bohncore.de/>

Eigene Aufrufe nicht tracken



Wie kann man die eigenen Seitenaufrufe einer Website in Google Analytics vermeiden? Dieser Frage versuchte das gesamte rankingCHECK-Team auf den Grund zu gehen. Leider fand man aber keine automatisierte Lösung die abseits des bekannten WordPress Plugins „Google-Analytics for WordPress“ liegt. Denn mit diesem Plugin können tatsächlich ohne großen Aufwand die eigenen Seitenaufrufe in Google Analytics ausgeschlossen werden. Mehr Infos entnehmt bitte dem Blogbeitrag.

Web: <http://www.ranking-check.de/blog/benutzerdefinierte-segmente-als-filter-vor-eigenen-seitenzugriffen/>

Springer kauft Sohomint

Viele kennen Sohomint gar nicht. Dabei hat das eher kleine Startup eine angenehme Reputation und kennt sich im Bereich SEO hervorragend aus. Sohomint betreibt einiges an starken Websites im Web, die bekannteste Website innerhalb unserer Online-Marketing-Kreise sollte aber das Portal misterinfo.com sein.

Springer hat noch immer keinen ernstzunehmenden Konkurrenten gegen Gutefrage.net aufgestellt. Der Content sowie das Know-how was man sich bei Sohomint einkaufte, könnte nun der richtige Schritt sein um endlich die eigene Q+A-Website aufzustellen.

Karsten Krienke und Timo Nolte, die beiden Gründer von Sohomint behalten 27,4 Prozent am Unternehmen, der Rest wurde von Springer übernommen.

Web: http://meedia.de/nc/background/meedia-blogs/alexander-becker/alexander-becker-post/article/springer-kauft-seo-experten-sohomint_100031401.html

Gemeldet von Max: <http://www.allblogs.de/>

Chrome lädt Seiten bald vor



Es wird nicht mehr lange dauern, dann ist Google Chrome noch schneller als bisher schon. Schon heute ist es der schnellste Browser laut den meisten Tests. Zukünftig will man beim Chrome bereits Websites im Hintergrund in Tabs „vorladen“, bevor der User einen Link geklickt hat. Im Februar soll diese Funktion kommen. Dann müssen auch Analytics & Co. anders funktionieren und herausfiltern können, welche Seitenaufrufe nun echt sind, also wo wirklich ein Besucher da war, oder wo nur vorgeladen wurde.

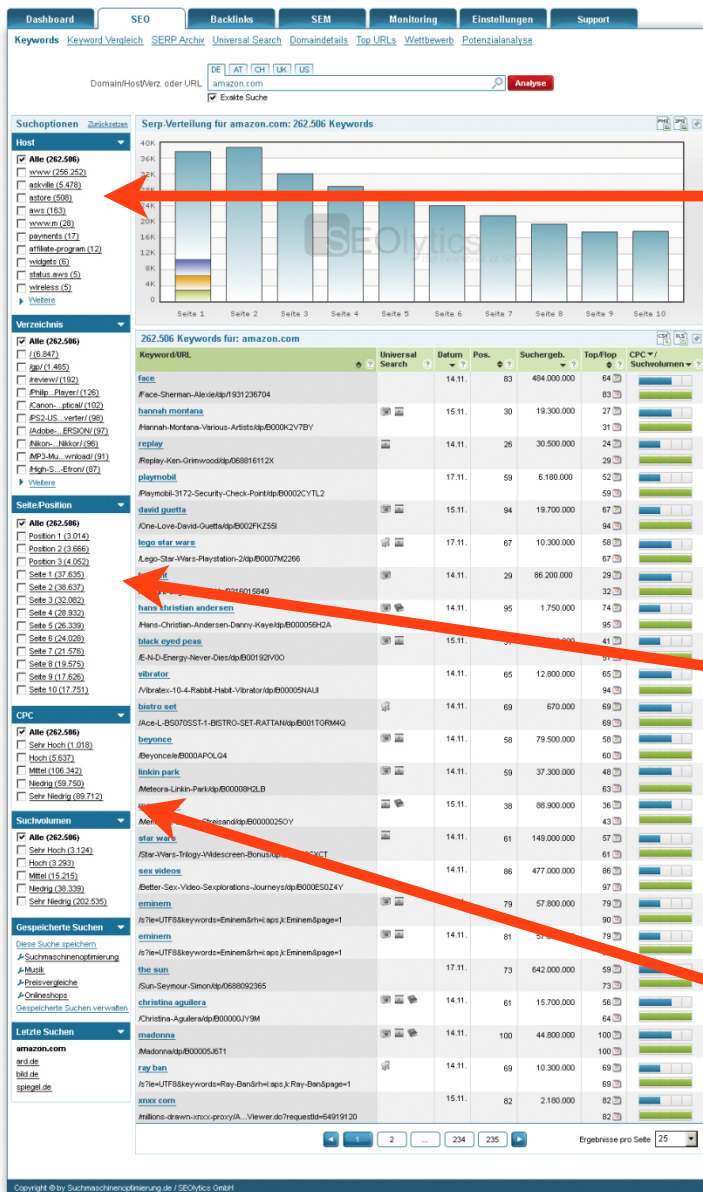
Web: http://www.zdnet.de/news/wirtschaft_investition_software_neues_chrome_feature_soll_seiten_noch_vor_dem_klick_laden_story-39001022-41540466-1.htm

Exklusive Vorschau auf SEOlytics in neuer Version

Im Hamburger Büro wird noch immer eifrig an SEOlytics gearbeitet um schon bald das große Update mit der neuen Version rauszubringen. Den Leser vom eisy.eu Webmaster-Newsletter bekommen an dieser Stelle erste exklusive Einblicke in die neue Oberfläche von SEOlytics.

Einer der Schwerpunkte des Updates werden umfangreichen Filtermöglichkeiten sein, mit denen der Nutzer die Ergebnisse der Analysen anhand seiner individuellen Bedürfnisse anpassen kann. Neben den Filtermöglichkeiten wird das Speichern von Suchen und Filter-Einstellungen sowie das Handling der Software deutlich vereinfacht. Weitere Neuerungen sind das umfangreiche Tracking aller Universal-Search-Ergebnisse auf Basis von einzelnen Keyword-Rankings und die Analysen von Unterverzeichnissen und kompletten URLs.

SEOlytics Visibility Rank (SVR) wird auf internationale Beine gestellt. Nutzer bekommen mit dem Update eigenständige Datensätze für Großbritannien, USA, Schweiz und Österreich geliefert. Weitere Länder sollen in Kürze folgen.



Host

- Alle (262.506)
- www (256.252)
- askville (5.478)
- astore (508)
- aws (163)
- www.m (28)
- payments (17)
- affiliate-program (12)
- widgets (6)
- status.aws (5)
- wireless (5)
- [Weitere](#)

CPC

- Alle (262.506)
- Sehr Hoch (1.018)
- Hoch (5.637)
- Mittel (106.342)
- Niedrig (59.750)
- Sehr Niedrig (89.712)

Suchvolumen

- Alle (262.506)
- Sehr Hoch (3.124)
- Hoch (3.293)
- Mittel (15.215)
- Niedrig (38.339)
- Sehr Niedrig (202.535)

Individuelles Dashboard
Übernehmen jeder Funktion per Mausklick auf das Dashboard und ordnen dieses per Drag & Drop nach Belieben. Erstellen eigener, individueller Übersichten mit den wichtigsten KPIs für die eigenen Projekte.

Seite/Position

- Alle (262.506)
- Position 1 (3.014)
- Position 2 (3.666)
- Position 3 (4.052)
- Seite 1 (37.635)
- Seite 2 (38.637)
- Seite 3 (32.082)
- Seite 4 (28.932)
- Seite 5 (26.339)
- Seite 6 (24.028)
- Seite 7 (21.576)
- Seite 8 (19.575)
- Seite 9 (17.626)
- Seite 10 (17.751)

Automatische Reportings
Intelligente Domain-Reports für die unterschiedlichen Bereiche und versenden dieser als PDF per E-Mail intern oder an Kunden.

Alert-System
Automatische Benachrichtigung z.B. bei steigenden oder fallenden Positionen. Entweder täglich per E-Mail oder als Alertbox auf dem individuellen Dashboard.

Web: <http://www.suchmaschinenoptimierung.de>

Software

Snagit für Mac ist da

Am Dienstag den 09. November 2010 ist die erste finale Version der beliebten Software „Snagit“ für Mac erschienen. Windows-User nutzen Snagit bereits in Version 10. Es war der größte Wunsch der Community, Snagit endlich am Mac nutzen zu können. Mit über 100.000 Beta-Testern konnte die erste Version nun veröffentlicht werden.

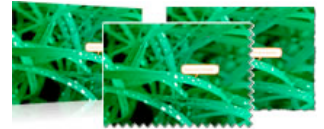
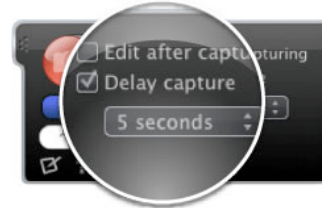
Snagit ist bekannt für schnelle Captures, kann Screenshots auch von scrollenden Fenstern machen und ist in der Lage Zeitverzögerungen zu gewähren. Damit kann also jeder auch aufklappbare Menüs etc. auf den Screenshot bringen. Aber Snagit kann auch noch viel mehr. Genaue Infos auf den Websites von techsmith.de.

- Capture
- Snagit Editor
- Share
- Autoscrolling Capture
- Drag-and-Drop

Web: http://visuallounge.techsmith.de/2010/11/was_war_einer_der_haufigtsten.html

Web: <http://www.techsmith.com/snagit/features/mac/>

Achtung: auf Seite 9 vom Newsletter gibt es Snagit Lizenzen zu gewinnen. :-)



Flip Book CMS

Mit dem kostenlos erhältlichen Flip-Book-CMS lassen sich, wie mit jedem anderen CMS auch, Webseiten erstellen. Jedoch bietet dieses CMS ein Feature das andere nicht bieten, das Blättern durch die einzelnen Seiten. Der Besucher blättert sich somit, wie bei einem richtigen Buch, durch die Webseite.

Einsatzgebiete dieses kleinen CMS sind vielfältiger Art wie z.B.:

- Landing-Page
- Affiliate-Produktseite
- Präsentation von Prospekten, Katalogen, Dienstleistungen, ...
- Präsentation von Newslettern
- Erstellung von kleinen Firmenwebseiten oder Themenseiten wie z.B. Ferienwohnungen
- Erweiterung bestehender Projekte

Kostenloser Download unter http://flip-book-free.com/display_product.php?id=5

Gemeldet von Frank: www.konzept-welt.de / www.blogado.de

SEO Traffic Booster Test & Gewinnspiel

Bei seo-trainee.de gibt es jede Menge gute Beiträge, wissen wir alle. Weil ich auch anderen Leuten ihre Testberichte gönne und diese gern lese, möchte darauf hinweisen. Ihr könnt im Blog den aktuellen Testbericht zum SEO Traffic Booster von Data Becker lesen, zudem aber auch 3 Lizenzen für die Software gewinnen. Ein kleines Gewinnspiel wartet auf eure Teilnahme. Genaue Infos bitte der Quelle entnehmen.

Web: <http://www.seo-trainee.de/seo-traffic-booster-im-test-inkl-gewinnspiel/>

Affiliate & Co.

Das weiße iPhone 4 bewerben und Provisionen kassieren

Die Produktion des weißen iPhone 4 ist - wenn meine Infos nicht völlig falsch sind - bereits eingestellt. Es wird keine weiteren weißen iPhone 4 mehr geben, sobald diese in allen Regalen ausverkauft sind. Weil die langweiligen schwarzen Geräte aber jeder haben kann, sind die weißen Geräte sehr gefragt. Der Traffic in diesem Bereich kann ziemlich nach oben gehen, wenn man weiß wie man ihn sich holt. :-)

Nur was will man mit dem Ansturm an Leuten die ein weißes iPhone 4 wollen, wenn es gar keine mehr gibt? Ich habe da ein Angebot welches sich für all die Leute, die sich darauf einlassen, wirklich lohnen kann!

**iPHONE 4
IN WEISSER
OPTIK**

**EINFACH AUFZUBRINGEN
SPURLOS ZU ENTFERNEN**



**MIT ODER
OHNE LOGOCUT**

**UNSCHLAGBARER PREIS
VON 12,95€**

Ihr ahnt es schon, ich spiele auf Folien an. Ob man es glaub oder nicht, auch bei uns wurden die Folien von 123skins bereits getestet. Zwar nur am iPod Touch, aber hey, der kann alles außer telefonieren. Die Folien sind wirklich sehr, sehr gut in ihrer Qualität, halten verdammt fest und sind rückstandslos zu entfernen. Die Optik überzeugt wirklich! Die weißen iPhone 4 Folien kann man mit gutem Gewissen den Besuchern anbieten.

Provision: 25 % per Sale

Wer besondere Werbemittel benötigt oder Gutscheincodes möchte, sollte unbedingt an 123skins@empreinte-media.de schreiben. Wenn ihr bereits Traffic dafür besitzt und überzeugend überbringt das ihr eine große Menge als Sales generieren werdet, verhandelt auch gleich die Provisionen. ;-)

Web: <http://empreinte-media.de/blog/category/affiliate-programme/123skins/>

Die große SEO-Umfrage 2010

Auf SEOmoz wurde in den letzten Wochen eine sehr große Umfrage im Bereich Suchmaschinenoptimierung durchgeführt. Diese Umfrage fand größtenteils unter SEOs und Nicht-SEOs aus den USA, Kanada und Großbritannien statt. Die Umfrage ist komplett in Englisch gewesen. Wer sich für haufenweise qualifizierten Input in deutscher Sprache interessiert, kann die exklusive Übersetzung bei den SEO-Trainees lesen!

Web: <http://www.seo-trainee.de/die-grosse-seo-umfrage-2010/>

Gutes für alle Leser

Bitte, gerne

Da dieses Jahr nur noch wenige Wochen hat, möchte ich die Gelegenheit nutzen und ein paar „exklusive „ Gutscheine zur Verfügung stellen. Die Mischung ist, wie ich finde sehr interessant. Selbstverständlich kann auch jeder Leser alle Gutscheine benutzen. :-) Die Gutscheine habe ich sehr kurzfristig von allen beteiligten Unternehmen und Unternehmern bekommen.

Herzlichen Dank!

3 Lizenzen für Snagit zu gewinnen (Win / Mac)

TechSmith.de stellt 3 Lizenzen zur Verfügung. Diese Lizenzen möchte ich natürlich fair verlosen und als Plattform hierfür möchte ich Twitter nutzen. Unter allen die folgenden Tweet abschicken, werden insgesamt 3 Lizenzen für Snagit verlost. Die Lizenzen sind für die aktuelle Windows-Version 10 und die aktuelle Mac-Version 1 gültig.



Tweet: Neuer @eisy Newsletter ist da und ich möchte die @TechSmith_De Snagit-Lizenz gewinnen: <http://bit.ly/9pVK3F> #snlwin

Der Link führt zur Newsletter-Seite, also keine Sorge. Die Verlosung läuft nur heute, den 11.11.2010 und morgen gibt es 3 Gewinner.

Web: <http://www.techsmith.de/snagit.asp>

13 % Rabatt ohne Mindestbestellwert - rabenschwarz

Lust auf Kaffee? Beim Kaffeeröster rabenschwarz bekommst du auf alle Geschenk-Pakete exklusiv mit meinem Gutschein 13 % Rabatt auf deine Bestellung. Such dir eines der Geschenke aus, ob 250g Kaffee und ne Flasche Rotwein oder ob Espresso, ne French-Press-Kanne etc. es ist deine Entscheidung. Kleiner Tipp: Kaffee in Verbindung mit einem weiteren Artikel aus dem rabenschwarz Shop eignet sich auch hervorragend als Geschenk im Freundeskreis. :-)

Rabatt: 13 Prozent

Gutscheincode: eisy

Web: <http://www.rabenschwarz-kaffee.de/shop/Geschenk-Pakete:::11.html>



100 Euro Gutschein - Podcast Profis

Von Podcast-Profis.de wird ein 100,- Euro Gutschein auf das eigene Angebot zur Verfügung gestellt. Ihr könnt euch dort eigene Podcasts fürs Unternehmen erstellen lassen, könnt aber auch eure vorhandenen Podcasts einer Klangveredelung unterziehen und somit die Audio-Qualität für eure Hörer deutlich steigern. Schaut euch das Angebot auf der Website an und denkt an den Gutscheincode.

Rabatt: 100,- Euro

Gutscheincode: Podcast4All

Web: <http://www.podcast-profis.de/index.php>

Danke für 2010

IMPRESSUM

Soeren Eisenschmidt
Fritz-Haber-Str. 9
06217 Merseburg

Telefon: 03461 - 2599370
Telefax: 03461 - 2599375

E-Mail: [info @ eisy .eu](mailto:info@eisy.eu)

Fragen zum Newsletter, Anregungen und Feedback sendet mir bitte via Twitter, Facebook oder per E-Mail. Gern könnt ihr auch schon Vorschläge für das Jahr 2011 machen.

DANKE! Das war / ist die letzte Ausgabe vom Webmaster-Newsletter im Jahr 2010. Vielen Dank für die vielen Anmeldungen, die große Verbreitung und jede Menge Feedback.

Achtung: Dieser Newsletter kann wie gewohnt als PDF-Version auch auf den eigenen Websites zur Verfügung gestellt werden, darf aber inhaltlich nicht verändert werden!